

CONGRESSO SESI ODS 2016

MOSTRA DE PROJETOS

Área temática que se enquadra a prática: Prosperidade - Garantir vidas prósperas e plenas, em harmonia e com a natureza; Planeta-Proteger os recursos naturais e o clima do nosso planeta para as gerações futuras.

Nome da prática: PROGRAMA DE GESTÃO AMBIENTAL

Histórico e justificativa da prática: A história do Instituto Barigüi começa com a de seu principal mantenedor, o Grupo Barigüi. Fundado por Felix Bordin em março de 1993, o Grupo Barigüi consolidou-se no mercado e tornou-se o maior grupo de concessionários de veículos do sul do Brasil, representando atualmente 13 marcas, a Barigüi Corretora e o Conglomerado Financeiro – Barigüi Financeira, Barigüi Companhia Hipotecária, Barigüi Securitizadora, Cebraco, Brasil Cards e Barigüi Promotora. A empresa conta com mais de 2.000 colaboradores, que trabalham engajados na filosofia do Grupo Barigüi. No ano de 2007, quando o tema sustentabilidade iniciava, nascia o Instituto Barigüi, como uma oportunidade de incorporar em seu modelo de gestão iniciativas comprometidas com a responsabilidade social e ambiental. Em 2008, o Instituto Barigüi recebe a qualificação de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), com a obrigatoriedade de prestar contas ao Ministério da Justiça. O Instituto é auditado anualmente, garantindo assim, a legitimidade de suas operações. O propósito do Instituto Barigüi é desenvolver projetos que obtenham resultados satisfatórios nas áreas econômica, social e ambiental, para colaborar com o desenvolvimento de uma ampla rede de pessoas e empresas da região de Curitiba.

Principais objetivos da prática: O projeto foi pensado com o objetivo de atender as dificuldades das concessionárias de veículos em adotar um processo produtivo de modo sustentável. Buscando sustentabilidade, com foco em gerenciamento de resíduos os objetivos específicos do programa Ambiental do Instituto Barigüi são: - Aumentar o índice de reciclagem; - Adoção de política de Logística Reversa nos processos produtivos - Reduzir a geração de resíduos contaminados; - Reciclagem de Resíduos Eletrônicos; - Preocupação Ambiental com o destino final dos resíduos gerados; - Evitar o desperdício de água; - Sensibilização Ambiental dos envolvidos no projeto; - Criar o engajamento de todos os colaboradores em prol a questões ambientais; - Redução do impacto Ambiental; - Sustentabilidade nos processos produtivos. Os principais projetos desenvolvidos são: - Logística Reversa: Tem como intuito reduzir custos, e buscar a participação das concessionárias em programas de responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos. Os resíduos que participam do programa são: lâmpadas, baterias, isopor, filtro de óleo, embalagens plásticas, e toalhas automotivas. - Reciclagem: Com o objetivo de aumentar o nível de segregação de resíduos recicláveis e consequentemente promover a valoração destes, foram desenvolvidas as seguintes campanhas: CAMPANHA PAPEL BRANCO- A campanha prevê alavancar arrecadação nos setores com maior geração de papel branco, setores administrativos. Para promover o descarte foram projetadas caixas que ficam estrategicamente posicionadas nos setores, como intuito de evitar um descarte incorreto. CAMPANHA ILHAS DE RESÍDUOS – A campanha tem como objetivo promover uma reflexão do colaborador a cerca do volume gerado por ele durante o período de trabalho. Todas as lixeiras foram retiradas das salas, e sempre que necessário descartar algo, o funcionário deve se locomover até a ilha de resíduo mais próximo do seu setor. A campanha estimula o colaborador a separar o teu lixo, descartando no local apropriado e incentiva a reduzir a geração de resíduos. CAMPANHA REDUÇÃO DO RESÍDUO CONTAMINADO: Buscando a redução da geração de resíduos contaminados, foram implementadas ferramentas de gestão e monitoramento da geração de resíduos. Com o propósito de estabelecer um controle efetivo as ferramentas possibilitam controlar a geração de resíduo em cada concessionária, e programar ações ambientais para atender a demanda da unidade. CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL: Procurando auxiliar e incentivar os colaboradores a

participarem das campanhas de reciclagem e redução de custo com contaminados, são realizados treinamentos periódicos a fim de compreender a necessidade dos funcionários. **CAMPANHA DE RESÍDUO ELETRÔNICO:** Buscando dar um destino adequado aos resíduos obsoletos presente nas concessionárias foi desenvolvido um programa de coleta de resíduos eletrônicos. Todos os resíduos coletados através da campanha são encaminhados para uma empresa recicladora, que utiliza procedimentos de maneira a atender o compromisso como meio ambiente. O projeto já se estendeu e atualmente além das concessionárias coletamos resíduos eletrônicos em Instituições de Ensino da Região de Curitiba. **CAMPANHA REDUÇÃO DE PAPEL TOALHA:** Todas as concessionárias passaram a utilizar secadores de mão com o intuito de reduzir o consumo de papel toalha. A campanha fez com que os funcionários pensassem a respeito do impacto anual causado pelas folhas de papel gerado. **CAMPANHA CONSUMO DE ÁGUA CONSCIENTE:** Foram colados informativos em todas as torneiras como intuito de reduzir o consumo de água. A campanha tem como objetivo fazer o colaborador pensar sobre o desperdício. Os informativos foram estruturados conforme sugestões de funcionários. Preocupados com o destino adequado dos resíduos contaminados, o Instituto Barigüi opta por trabalhar com empresas que trabalham com tratamentos de menor impacto ambiental. Atualmente todos os resíduos produzidos nas concessionárias em que o Instituto atua são encaminhados para o cooprocessamento, que entre as alternativas de destinação de resíduos e passivos ambientais, é o que reúne os melhores benefícios econômicos e ambientais, pois elimina definitivamente os resíduos, preservando o meio ambiente.

Colaboradores: 9

Comunidade: 2300

Resultados obtidos: Os resultados do Programa Ambiental do Instituto Barigüi são mensurados através de planilhas de controle, responsáveis por avaliar o desenvolvimento do projeto, as planilhas são fiscalizadas periodicamente por auditorias. Após 4 anos de trabalho o Instituto Barigüi conseguiu reciclar: 17 toneladas de plástico, 36 toneladas de papel, 182 toneladas de papelão, e 234 toneladas de sucata. Cabe ressaltar que todo o material coletado é comercializado sendo sua renda revertida para os projetos da área social do Instituto Barigüi. Nossa modelo de gestão integra as 2 áreas, de forma que uma complementa a outra.

Período de operacionalização da prática: O Programa de Gestão Ambiental do Instituto Barigüi existe desde 2012.

Nome da indústria/empresa/instituição: INSTITUTO BARIGUI